

Créée en 2016, La Ferme Digitale est aujourd'hui l'**association de référence sur l'innovation agricole et alimentaire française**.

Elle fédère aujourd'hui plus de 140 membres (start-up, écoles, investisseurs...) avec un réseau de plus de 2 500 collaborateurs qui cultivent, au quotidien, des solutions techniques et technologiques pour accompagner les premiers pas de l'agriculture dans sa transformation.

Nous organisons et coordonnons plus d'une dizaine d'événements et salons tout au long de l'année dont 2 principaux : le Salon International de l'Agriculture et le LFDay (événement propriétaire).

DES MISSIONS A HAUTE RESPONSABILITE :

[EVENEMENTIEL]

En lien direct avec la Direction Événementielle, votre mission consistera à :

- Mettre en place le **SIVAL 2025** : accompagnement des start-ups exposantes, gestion des prestataires, mise en place des animations sur le salon (conférences, cocktail). Gestion du montage et démontage.
- Organiser et coordonner le **Salon International de l'agriculture 2025** avec l'équipe La Ferme Digitale : gestion des prestataires et des exposants, gestion de la logistique et de la coordination, organisation des animations sur place (conférences, cocktails, délégations internationales, soirées). Gestion du montage et démontage.
- Mettre en place le **LFDay 2025** : organisation de la billetterie et de la facturation, gestion des bénévoles, mise en place de la restauration et des animations sur l'événement (conférences, workshops). Gestion du montage et démontage.

[COMMUNICATION]

En lien direct avec la Responsable Communication, Votre mission consistera à :

- Définir et maintenir la stratégie de communication globale,
- Planifier et gérer les activités de communication (retroplanning, reporting mensuels...)
- Rédiger et diffuser des communications internes et externes (newsletter, réseaux sociaux...)
- Développer des contenus pour les canaux de communication de l'entreprise,
- Optimiser le site internet et son référencement.

Profil recherché

- Alternance (rythme 1 jour école - 4 jours entreprise privilégié)
- BAC +4/5 ou niveau Master / Formation marketing et communication ou événementiel
- Maîtrise du Pack office, Canva (suite Adobe serait un plus)
- Esprit d'équipe, rigueur et curiosité
- Être force de proposition
- Aisance relationnelle et bonne gestion du stress
- Flexibilité requise en fonction des jours d'évènements (soir, week-ends, jours fériés)
- Une première expérience dans l'agriculture/l'alimentation serait un plus

Rémunération : Selon contrat d'apprentissage

Localisation des locaux : Paris, France

Tu souhaites évoluer dans un écosystème start-up en forte croissance ? On t'attend !

CV à envoyer : recrutement@lafermedigitale.fr