

Créée en 2016, La Ferme Digitale est aujourd'hui **l'association de référence sur l'innovation agricole et alimentaire française.**

Elle fédère aujourd'hui plus de 140 membres (start-up, écoles, investisseurs...) avec un réseau de plus de 2 000 collaborateurs qui cultivent, au quotidien, des solutions techniques et technologiques pour accompagner les premiers pas de l'agriculture dans sa transformation.

Au cœur de l'écosystème de La Ferme Digitale, tu contribueras activement à la création de valeur et au développement de nos membres. Ta mission : faciliter les mises en relation, faire émerger des synergies technologiques et renforcer la lisibilité des solutions au sein du réseau.

MISSIONS PRINCIPALES : Rédiger, structurer et valoriser des livrables stratégiques à partir des expertises de nos membres, dans le but de :

- faciliter l'identification de complémentarités entre structures,
- nourrir des partenariats industriels, commerciaux ou territoriaux,
- renforcer la visibilité et la compréhension des solutions proposées,

1/ Diagnostic collaboratif et exploration des besoins :

- Conception de questionnaires ciblés. Élaboration de deux questionnaires :
 - > l'un portant sur les solutions proposées par les membres,
 - > l'autre sur leurs freins, attentes et besoins (financement, partenariats, réglementation, etc.).
- Entretiens individuels qualitatifs. Réalisation d'entretiens approfondis avec chaque entreprise membre afin de compléter les réponses et capter des nuances contextuelles.
- Synthèse des données collectées. Tri, analyse et consolidation des retours pour dégager les grandes tendances, attentes communes et axes de structuration pertinents.

2/ Structuration des solutions et production des livrables :

- Création d'un catalogue de solutions global. Regroupement et présentation des offres et services identifiés au sein d'un premier catalogue clair et structuré.
- Identification des interconnexions entre solutions. Mise en lumière des complémentarités et synergies possibles entre acteurs ou offres
- Structuration thématique ou territoriale. Classement des solutions selon des logiques adaptées : par région, par filière, par enjeu ou selon une autre grille pertinente issue de la phase précédente.
- Rédaction et mise en forme des livrables. Production éditoriale complète : rédaction, structuration graphique et mise en page professionnelle de chacun des catalogues.

3/ Diffusion, accompagnement et valorisation des résultats :

- Communication ciblée auprès des membres. Diffusion claire des différents catalogues et des résultats de l'analyse, via les canaux internes et outils de communication adaptés.
- Présentation collective des livrables. Organisation d'une visioconférence de restitution pour présenter les catalogues, les usages possibles et les enseignements clés.
- Appui personnalisé post-publication. Entretiens individuels de suivi à la demande, pour accompagner les membres dans l'appropriation ou l'exploitation des résultats.

MISSIONS SECONDAIRES :

1/ Coordination des Groupes de Travail thématiques (Élevage, Data, Eau...) :

- Co-pilotage des Groupes de Travail avec les membres référents : définition des sujets, préparation des ordres du jour, envoi des invitations.
- Participation active aux ateliers : animation, prise de notes, suivi.
- Rédaction et diffusion de comptes rendus synthétiques à destination des participants.

2/ Cartographie stratégique des membres (Mapping LFD)

- Exploitation des réponses collectées en phase amont pour proposer des mappings innovants.
- Création de nouvelles grilles de lecture (ex. : chaîne de valeur Amont-Aval, typologie par filière, niveau de maturité, types d'impacts, etc.).

Objectif : faciliter la lisibilité de l'écosystème et les synergies.

3/ Appui événementiel

- Participation au Salon International de l'Agriculture et à notre événement phare le LFDday.
- Possibilité de déplacements sur d'autres salons ou événements professionnels.

Profil recherché

- Formation en agroécologie, agriculture, agriTech ou transition alimentaire
- Intérêt marqué pour l'innovation agricole et les enjeux de durabilité
- Bonnes capacités d'analyse, de synthèse et de rédaction
- À l'aise à l'oral pour interagir avec des interlocuteurs variés
- Curieux·se, rigoureux·se et autonome dans l'organisation de son travail
- Appétence pour la structuration de données, les mappings et la communication

Rémunération : Selon contrat d'apprentissage

Localisation des locaux : Paris, France

Tu souhaites évoluer dans un écosystème start-up en forte croissance ? On t'attend !

CV à envoyer : contact@lafermedigitale.fr