



Chef de Produit Robotique H/F



Tu as envie de rejoindre un acteur pionnier de la robotique et de l'IA ?
Tu souhaites impacter et aider le monde agricole de demain ?
Tu veux contribuer à la croissance d'une deeptech française ?
On te décrit comme quelqu'un qui aime relever des défis et qui a envie de jouer un rôle moteur dans la transition d'une startup innovante à une scale up industrielle ?
Tu adores le marketing opérationnel et le pilotage de produits innovants ?
Tu aimes comprendre les enjeux business et techniques et les traduire en messages adaptés et percutants ?
On dit de toi que tu as un excellent relationnel avec un fort esprit d'équipe

Si tu as répondu oui à toutes ces questions, alors Guillaume, Directeur Commercial et Marketing d'Aisprid n'attend plus que toi pour le poste de Chef de produit H/F !

Qui sommes-nous ?



Aisprid c'est 27 personnes au cœur d'un projet commun : celui de soutenir les Hommes pour les nourrir durablement !

Et l'enjeu est énorme car on estime qu'avec une population mondiale en 2050 de 10 milliards d'habitants, il sera nécessaire d'augmenter de plus de 70% la production alimentaire. Comment soutenir la demande de manière pérenne face à un manque de main d'œuvre certain dans le milieu agricole ?

C'est face à ce constat préoccupant qu'en 2020, Nicolas, Pierre-Edouard et Morgan ont fondé Aisprid. L'objectif ? Concevoir, fabriquer et commercialiser un robot de haute précision combinée à l'intelligence artificielle permettant de pallier à la problématique de main d'œuvre que connaissent les producteurs.

C'est comme cela qu'est né Leafy, le 1er robot au monde capable d'effectuer l'effeuillage de plants de tomates de manière autonome !

Et notre ambition, c'est aussi d'aller plus loin et de l'adapter demain à d'autres cultures telles que le concombre, ou d'autres tâches opérationnelles pour aider et accompagner les producteurs.

Concentré de technologies, notre robot a remporté de nombreux prix comme le SIVAL d'OR en Janvier 2024 et séduit de plus en plus la filière fruits et légumes. Après 3 années de R&D et de collaboration avec les producteurs, Aisprid passe un nouveau cap et accélère, avec l'annonce récente du lancement commercial France de ses premiers robots.

C'est dans le cadre de cette croissance que nous faisons grandir l'équipe commerciale & marketing et que nous créons le poste de Chef de Produit Robotique H/F.

A propos :

En lien direct avec Guillaume, notre directeur Commercial et Marketing et en étroite collaboration avec différents services de l'entreprise (Direction, R&D, Production, Ops, SAV), tu auras pour missions principales :

- Enrichir et animer le product backlog
- Participer à la priorisation des évolutions. Réfléchir usage et valeur client
- Rédiger les users stories et cahiers des charges fonctionnels
- S'impliquer dans les phases de test & learn
 - gérer les modifications du backlog en fonction des retours clients et des évolutions du marché pour adapter la trajectoire du produit.
 - Échanger avec le lead QA de la bonne réalisation des tests et évaluations du backlog à toutes les étapes du projet pour garantir la qualité du produit final avant mise sur le marché des nouvelles fonctionnalités
- Organiser le processus de collecte et d'analyse des besoins clients exprimés par les équipes Ventes & Ops et lors des visites clients
- Mettre en place et mener les rituels marketing produits
- Être le soutien régulier aux forces de ventes et distributeurs (support de formation, présentation client)
- Préparation des communications lors de nouvelles versions produits
- Participer à la rédaction de supports promotionnels: site internet, newsletters, plaquette, userguide, vidéo, tutos...
- Participer aux salons professionnels, comme le Greentech ou le Sival
- Participer à l'évangélisation de la solution : webinar, démo client, journée technique
- Animer la veille marché : concurrentielle, réglementaire, tendances
- Mettre en place des indicateurs de performance d'utilisation des fonctionnalités

Et toi ?

- De formation supérieure Bac+5, type école d'ingénieur, tu as à minima 3 à 5 ans d'expérience en tant que Chef de Produit, dans un univers industriel (domaine agricole ou robotique est un plus).
- Tu as une expérience avérée dans le marketing BtoB de produits technologiques (IA), robotiques et/ou deeptech.
- Tu as une très bonne maîtrise des outils digitaux (environnement Google Suite, Notion) et de CRM (PipeDrive, Hubspot...)
- Tu as des compétences exceptionnelles en rédaction et notamment une capacité à traduire des enjeux et concepts techniques en messages accessibles.
- Tu es doté.e d'un bon relationnel pour fédérer les équipes, avec une bonne capacité d'écoute, d'analyse, et de synthèse. Tu es capable de t'adapter à tout type d'interlocuteur (collaborateurs, clients, équipes commerciales et distributeurs...)
- On dit de toi que tu es dynamique et curieux.se.
- You speak English fluently ! Des déplacements à l'international sont à prévoir.

Si toi aussi, tu veux te lancer dans une aventure riche, passionnante et humaine, où tu pourras avoir un impact dans l'entreprise, c'est le moment de nous rejoindre !

Modalités :

- Contrat CDI, statut cadre, forfait jour
- Date de démarrage : que fais-tu demain ?
- Localisation : Saint-Malo (à quelques encablures des plus belles plages !), déplacement à l'étranger à prévoir
- Nos avantages :
 - Télétravail
 - Nombreuses primes possibles (de partage de la valeur, prime de cooptation, prime de mobilité durable, prime de vacances)
 - Arbre de Noël

- RTT
- Une vraie qualité de vie travail avec :
 - la piste cyclable aux pieds de nos locaux
 - des pauses déj du midi tous ensemble
 - des “midis transpi” (piscine, course à pied, ...) ou loisirs (jeux de société, palets, partie de Mario Kart...)
 - Free tea coffee
 - des sessions de surfs le we ou les soirs de semaine
 - des team building réguliers
 - Des valeurs fortes partagées par tous : engagement, confiance et innovation, que nous faisons rayonner chaque jour et à tout niveau de l’entreprise avec une équipe dynamique, bienveillante, engagée et passionnée !

Déroulement des entretiens



1. Entretiens téléphoniques / visio
2. Rencontres d’Aisprid sur Saint Malo
 - a. Visite des locaux
 - b. Test métier
 - c. Pause café avec nos équipes
 - d. Entretien présentiel
3. Feedback

