



**LA FERME  
DIGITALE**

**CDI - DÈS QUE POSSIBLE**

**Resp. Communication & Marketing (H/F)**

Créée en 2016, La Ferme Digitale est aujourd'hui l'association de référence sur l'innovation, l'environnement, l'alimentation et l'agriculture française et européenne. Son défi est de promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture performante, durable et citoyenne. Elle fédère plus de 120 membres (startups, écoles, investisseurs, banque, grands groupes...) avec un réseau de plus de 2 500 collaborateurs.

#### Des missions à haute responsabilité :

En lien direct la Direction générale, vous faites rayonner l'association auprès de ses différentes cibles externes et internes; Votre mission consistera à l'animation et au développement stratégique des outils de communication en assurant notamment :

- **La création de support** au service du déploiement de la stratégie de communication : vous avez de grandes capacités rédactionnelles et maîtrisez la création, l'animation des outils web (site internet, newsletter, articles divers). Vous saurez mettre en place une véritable stratégie de communication avec suivi et reporting hebdomadaire et mensuel des KPI's.
- **Community Management** - les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous : mise en place et suivi d'un calendrier des publications et du plan de communication RS, rédaction de posts et création de contenus graphiques sur 3 réseaux principaux (Twitter, Facebook, Instagram). Vous saurez également être force de proposition pour la réalisation de campagnes avec suivi des objectifs et reporting.
- La **Communication interne** : vous saurez rédiger du contenu type Newsletter à destination de nos entreprises adhérentes et saurez assurer une information fluide au service de nos membres (relai des opportunités et sollicitations externes, sourcing et veille d'info).
- Le **Développement des outils** - via l'identification des besoins, la mise en place de partenariats cohérents et la stratégie promotionnelle dont l'impact devra être challengé et évalué.

#### Profil recherché

- Profil Bac+4/5 en communication / événementiel avec 3 à 5 ans minimum d'expérience sur un poste similaire.
- Esprit d'équipe et sens du collectif
- Rigueur, autonomie et capacité d'adaptation
- Excellentes capacités rédactionnelles et relationnelles
- Maîtrise de l'anglais souhaitée
- Maîtrise du Pack office, suite Adobe, Canva et suite Google

**Rémunération** : selon profil (30K-35K)

**Localisation des locaux** : Paris, France

Si tu souhaites évoluer dans un écosystème start-up en forte croissance, on t'attend :)

**CV à envoyer : [recrutement@lafermedigitale.fr](mailto:recrutement@lafermedigitale.fr)**