

Communiqué de presse

Paris, le 13 juin 2023

KPMG et La Ferme Digitale : Faire de la France un leader européen et mondial de l'AgriTech et de la Foodtech

La 1^{ère} édition de l'étude sur l'AgriTech et la Foodtech, réalisée par KPMG France et la Ferme Digitale, décrypte la performance et les perspectives des start-ups de l'AgriTech et de la Foodtech et son impact :

- La collaboration entre tous les acteurs s'installe au cœur de l'écosystème de l'AgriTech et de la Foodtech françaises ;
- Une dynamique de l'AgriFoodtech française dans un contexte de ralentissement des levées de fonds pour les autres secteurs au premier trimestre 2023 et alors que le financement des start-ups françaises a chuté de 68 % sur un an.

Alors que les besoins alimentaires de la population mondiale devraient croître de 50 % à l'horizon 2050, que 25 à 30 % de la production alimentaire est perdue ou gaspillée et que 10 % de la population mondiale vit dans un pays avec un stress hydrique élevé ou critique, l'AgriTech, la Foodscience et la Foodtech françaises sont porteuses de solutions d'innovations essentielles pour l'avenir de l'humanité et de la planète, notamment :

- Capturer le carbone dans les sols ;
- Apporter des outils d'automatisation aux agriculteurs pour réduire la pénibilité et améliorer la performance ;
- Concilier alimentation et santé ;
- Proposer des nouvelles méthodes de production ;
- Apporter des solutions de traçabilité pour assurer santé, sécurité et réduire le gaspillage alimentaire ;
- Proposer des produits alimentaires alternatifs plus durable.

L'innovation collaborative au cœur des attentes de l'écosystème français de l'AgriTech et de la Foodtech.

Malgré la complexité à la fois des enjeux et des solutions à apporter, un pas en avant est désormais franchi puisque l'innovation collaborative entre les acteurs de la recherche, les start-ups, les industriels, les coopératives agricoles et les groupes agroalimentaires débouche sur de belles réussites qu'il faut multiplier et intensifier.

Dynamique pour les start-ups et entreprises de l'AgriTech et de la Foodtech

En 2022 :

- 46 start-ups ont levé 668 M€, franchissant le cap des 500 M€, soit une progression de + 242 % par rapport à 2021, plaçant ainsi l'AgriTech et la Foodtech au-dessus du niveau de performance des principaux secteurs de la Tech en France.
- L'AgriTech domine largement avec 26 opérations conclues, et un montant moyen de 18,2 M€ pour un total de 473 M€, représentant 71 % des investissements, avec une tendance forte pour la nutrition alternative, alors que l'offre alimentaire de demain sera influencée par deux autres tendances (la nutrition santé, la nutrition personnalisée)

2023 et les perspectives :

Sur le 1er quadrimestre, 21 levées de fonds pour 270 M€ ont été conclues et le segment AgriTech capte la majorité des financements, avec 14 opérations représentant 229 M€, soit 85 % du montant total.

Cette dynamique confirmée de l'AgriFoodtech française est d'autant plus remarquable qu'elle intervient dans un contexte de ralentissement des levées de fonds pour la French Tech au premier trimestre 2023 et alors que le financement des start-ups françaises a chuté de 68 % sur un an.

« La France a franchi une première étape, l'écosystème est fertile et de nombreuses pousses ont germé. Nous sommes convaincus que démarre une deuxième phase de croissance et d'accélération, de passage à l'échelle et d'émergence de leaders internationaux, en faveur d'une agriculture durable, performante et citoyenne », affirment **Roger Averbuch, Associé, Responsable du secteur agroalimentaire de KPMG en France, Jérôme Le Roy, Co-Fondateur et Président La Ferme Digitale et Marie-Claire Renault, Senior Manager, Spécialiste agriculture et alimentation chez KPMG en France.**

Contact presse

KPMG en France

Laurence Duhamel

laurenceduhamel@kpmg.fr

06 03 56 24 56

»»» [Accès à l'espace média de KPMG en France](#)

La Ferme Digitale

Sabah Doudou

sabah@lafermedigitale.fr

06 10 85 49 59

A propos de KPMG en France

Leader de l'Audit et du Conseil, KPMG réunit en France 11 000 professionnels engagés à agir pour une nouvelle prospérité, au service des entreprises de toute taille. 100 ans après sa création, KPMG devient en France entreprise à mission avec pour raison d'être d'œuvrer et d'innover avec passion pour bâtir la confiance, allier performance et responsabilité, faire grandir les talents au cœur de l'économie, des territoires et de la société. Fort de son modèle multidisciplinaire, KPMG combine les expertises sectorielles, ESG et numériques en s'appuyant sur son Centre d'Excellence d'ESG et ses 1 000 experts du digital en France pour accompagner les projets de croissance et de transformations de ses clients dans tout le territoire.

KPMG apporte à ses clients la puissance d'un réseau mondial pluridisciplinaire dans 143 pays et se singularise par son maillage territorial grâce à des bureaux dans toute la France.

AUDIT – CONSEIL – DROIT ET FISCALITE – EXPERTISE COMPTABLE

www.kpmg.fr

A propos de La Ferme Digitale

Créée en 2016, La Ferme Digitale est aujourd'hui l'association de référence sur l'innovation, l'environnement, l'alimentation et l'agriculture française et européenne. Son défi est de promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture performante, durable et citoyenne. Elle fédère 120 membres (+100 en 6 ans) avec un réseau de plus de 2 500 collaborateurs.

120 entreprises adhérentes ont toutes pour ambition d'accompagner la révolution agricole et alimentaire grâce à l'innovation.

Les valeurs de l'association sont celles de ses fondateurs :

INNOVATION - Prôner les progressions techniques, technologiques, biologiques ou numériques permettant à l'agriculteur d'être plus performant et plus respectueux de l'environnement.

TRANSPARENCE - Permettre à l'agriculteur de regagner son indépendance et le rapprocher des consommateurs en leur redonnant confiance, grâce à la simplicité du digital.

PRAGMATISME - Ne pas croire aux belles idées, mais aux applications pratiques possédant un réel et direct impact sur la pérennité de notre agriculture.

www.lafermedigitale.fr/



[Déclaration de Confidentialité](#) | [Mentions légales](#)

Vos données personnelles sont traitées par KPMG*, agissant en qualité de responsable de traitement, à des fins d'information, d'organisation d'événements ou de prospection commerciale. Elles sont exclusivement destinées à KPMG*, et dans certains cas à ses partenaires et à ses sous-traitants. Pour plus d'informations, consultez notre [Déclaration de confidentialité générale](#).

Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant, d'un droit de suppression, d'un droit à la portabilité, d'un droit de donner des directives sur le sort de vos données en cas de décès, d'un droit à la limitation du traitement de vos données, du droit de vous opposer à leur traitement, ainsi que d'un droit d'introduire une réclamation auprès de la CNIL. Vous pouvez exercer vos droits en cliquant sur le lien ci-après : [j'exerce mes droits](#).

Pour gérer vos abonnements et vos préférences de communication, merci de [cliquer ici](#).
Pour un désabonnement total des communications marketing de KPMG, merci de [cliquer ici](#).

«KPMG*» désigne KPMG S.A., une société anonyme de droit français, dont le siège social se situe à Tour Egho, 2 avenue Gambetta CS 60055 – 92066 Paris La Défense Cedex, les entités qu'elle détient et contrôle en France, ainsi que KPMG Associés, KPMG Academy, KPMG Avocats, KPMG ADVISORY, KPMG ESC & GS, KPMG GCMS, ainsi que leurs filiales.

© 2023 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais (« private company limited by guarantee »). Tous droits réservés. Le nom et le logo KPMG sont des marques utilisées sous licence par les cabinets indépendants membres de l'organisation mondiale KPMG.