



Agritech : 490 millions d'euros levés en 2022 pour répondre aux enjeux mondiaux

Paris le 16 février 2023, Urgences climatique, démographique, environnementale, économique... Du vivant au numérique en passant par notre savoir-faire industriel et scientifique, les entreprises de l'Agritech ont légitimement trouvé leur place au cœur des transitions, actuelles et à venir. Forte de ses 120 adhérents, La Ferme Digitale représente plus généralement les entreprises innovantes de l'agriculture. Elle œuvre depuis 2016 à valoriser, promouvoir et accompagner l'innovation au service d'une agriculture plus durable, plus performante et plus citoyenne. Point sur les grands enjeux, à 9 jours du Salon International de l'Agriculture où elle y aura une place de choix (Hall4 D069).

L'AGRITECH SECTEUR RECONNU PAR LES INVESTISSEURS

Cette innovation fait aujourd'hui de la **France l'un des pays les plus en pointe dans plusieurs secteurs** : traitement de la data, insectes, robotique agricole, bio intrants, places de marché, ... Ce dynamisme se retrouve également dans les investissements du secteur :

- En 2022 : plus de 490 millions € de levées de fonds (dont 211,5 millions d'euros levés par les start-up adhérentes de La Ferme Digitale) vs. 37 millions € il y a 5 ans. Cela prouve le sérieux et la maturité du secteur et des entreprises, et démontre la confiance des investisseurs et des marchés. Cette tendance est essentielle pour accompagner l'agriculture, elle doit se poursuivre et s'amplifier afin de répondre aux besoins de nos filières.
- Depuis le 1er janvier 2023 : près de 25 millions d'euros levés par 6 autres start-up. Un record cumulé pour notre secteur.

*"Année après année, on observe une croissance des investissements dans la FoodTech en France. En 2022, c'est particulièrement remarquable quand ces mêmes investissements baissent à l'échelle mondiale et européenne. Cela montre le **dynamisme particulier de l'écosystème français qui est de plus en plus attrayant et structuré**. C'est aussi une reconnaissance pour les entrepreneurs et les investisseurs qui ont misé sur les sujets de long terme qui sont aujourd'hui au cœur des tendances qui dessinent le futur de notre alimentation."* ajoute Matthieu VINCENT, fondateur de DigitalFoodLab.

L'INITIATIVE FRENCH AGRITECH : RÉALISATIONS & AMBITIONS

Pour soutenir les filières agricoles dont notre France est si fière, La Ferme Digitale a, sous l'égide du Ministère de l'Agriculture et du Ministère de la Transition Numérique et des Télécommunications, réalisé un rapport "French AgriTech" qui a réuni durant près de 4 mois tous les acteurs du secteur : associations, pôles de compétitivité, accélérateurs, agriculteurs, grands groupes ou encore instituts de recherche.

Ce rapport, première étape ayant pour vocation de proposer aux Ministres des recommandations en matière de financement, de réglementation, de formation ou encore de transfert d'innovation, a mis en évidence un **écosystème ultra performant malgré un manque de soutien et de reconnaissance**.

Aujourd'hui, de premières actions ont été lancées au service la souveraineté agricole et alimentaire française :

- Le lancement du programme d'accompagnement "**FrenchTech Agri 20**" dont la première promotion de 22 lauréats a été annoncée le 13 juillet 2022 par Jean-Noël Barrot, Ministre délégué chargé de la Transition numérique et des Télécommunications.

- La mise en place de groupes de travail interministériels sur les sujets de data, de financement et de transfert d'innovation.

*"L'AgriTech est plus qu'un néologisme, c'est un mouvement. Les entrepreneurs innovants, forces vives de notre économie, se sont emparés d'un marché fait d'urgence et de passion. Leurs solutions constituent de véritables réponses durables aux enjeux actuels et à venir. **L'adéquation de ces solutions aux besoins et problématiques du terrain en font de véritables sentinelles de nos filières agricoles et alimentaires.** D'un robot autonome à une plateforme de financement, en passant par les capteurs ultra connectés, l'Intelligence Artificielle, l'élevage d'insectes ou les solutions pragmatiques issues des plus grands programmes de recherche français, **nos innovations et réponses aux défis de la thématique sont nombreuses et puissantes.**"* commente Florian BRETON, fondateur de MiiMOSA et co-fondateur de La Ferme Digitale.

L'AGRITECH AU SERVICE DES TERRITOIRES ET DE LA DURABILITÉ

"Avec plus de 3 000 salariés, près de 500 000 clients et 450M€ de CA cumulés, les start-up de La Ferme Digitale représentent une place forte pour l'emploi dans les territoires, un acteur de sensibilisation aux métiers émergents, un véritable pilier des solutions d'avenir ! Il est grand temps de donner à l'AgriTech la place qu'elle mérite au cœur des priorités des décideurs politiques. Il en va de notre alimentation, il en va de notre souveraineté alimentaire et de la santé de notre planète." ajoute Antoine HUBERT, co-fondateur d'Ynsect et Vice-Président de La Ferme Digitale.

Les entreprises de l'AgriTech sont réparties sur l'ensemble du territoire. Leur présence dans ce maillage économique agricole en fait de véritables acteurs à impact de la ruralité et de la vie locale. La récurrence des épisodes de sécheresse, dorénavant même hivernaux, constituent une problématique agricole, alimentaire et citoyenne non pas inédite mais vitale. Les solutions de pilotage et/ou de protection, l'anticipation par la maîtrise de la donnée... **les start-up ont des réponses concrètes et efficaces à apporter en différents contextes et situations.**

Filière économique d'espoir, **les entreprises de l'AgriTech sont pleinement mobilisées pour participer activement aux différentes consultations et actions entreprises par les pouvoirs publics** (ex : PLOAA, Industrie Verte...) et aux côtés de tous les acteurs de la filière agricole et agro-alimentaire.

Rendez-vous inévitable depuis 7 ans pour la grande famille de La Ferme Digitale, retrouvez du 25 février au 5 mars 2023, en plein coeur du Salon International de l'Agriculture de Paris, 60 entreprises adhérentes de La Ferme Digitale (dont un tiers seront présentes pour la toute première fois), réunies sur plus de 800m² autour de 80 conférences sur des thèmes essentiels comme l'adaptation au changement climatique, la formation de nos jeunes, les problématiques entrepreneuriales, l'installation agricole, le financement de nos entreprises...

CONTACTS PRESSE - Agence Communicante



Caroline CHADAL
caroline.chadal@communicante.fr
06 78 34 98 53



Victor GUILBERT
victor.guilbert@communicante.fr
06 82 62 37 57