



STAGE 2022 - DÈS QUE POSSIBLE - Chargé(e) d'innovation agricole (H/F)

Notre promesse : Promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture performante, durable et citoyenne. La Ferme Digitale, c'est quoi ? La Ferme Digitale est une association réunissant plus de 100 entreprises du monde agricole ayant pour ambition d'offrir aux agriculteurs de nouvelles perspectives grâce au numérique en étant reliés à 360° avec leur environnement : parcelles, cultures, fournisseurs, matériel, clients. L'association s'oriente sur 2 axes :

- Créer une communauté d'acteurs dont la volonté est de faire progresser le secteur agricole avec le digital
- Rapprocher les consommateurs et les agriculteurs grâce au numérique

LA FERME DIGITALE rassemble aujourd'hui 5 pôles d'adhérents :

- des start-ups innovantes (agtech, foodtech, winetech, biotech...)
- des acteurs de la formation (ESA Angers, Agroparistech, Unilasalle, Les Etablières)
- des pôles de compétitivité (Agri Sud-Ouest innovation, Vitagora)
- des investisseurs (Astanor Ventures, Demeter, FAMM, Edaphon...)
- des partenaires technologiques (Sun'Agri, Agdatahub, SMAG...)
- et des sponsors (Crédit Agricole, Groupama, Onepoint, Salesforce)

Des missions à haute responsabilité pour animer la communauté :

COMMUNAUTÉ / BUSINESS DEVELOPER :

Développer le pôle agricole (agriculteurs et coopératives) : cette nouvelle catégorie d'adhérents doit permettre de créer des synergies entre les agriculteurs et les start-ups en les sensibilisant aux nouvelles technologies. Tes missions consisteront à :

- Définir la stratégie du développement de ce pôle : Définir les outils commerciaux (présentations, fichiers de prospection et communication),
- Recrutement des agriculteurs et des coopératives (présenter La Ferme Digitale et ses start-ups)
- Développer le lien avec les autres pôles de l'association (créer des synergies)
- Découvrir les besoins des agriculteurs clients et prospects
- Être force de proposition sur l'évolution des services à destination du pôle et de la bonne adéquation entre leurs besoins et l'offre de services de l'association.
- Conception d'un guide recensant les innovations LFD

TERRAIN

- Organisation de rencontres « terrain » avec les différents acteurs des filières agricoles, en lien avec les responsables de région LFD, afin de partager les bonnes pratiques de chacun.

Profil recherché :

- À la recherche d'un stage de fin d'étude ou césure (6 mois)
- Tu es issu(e) d'une formation commerciale ou agricole (Licence à Bac+5)
- Tu es issu(e) du secteur agricole ou tu as un réel intérêt pour ce secteur et le métier d'agriculteur / éleveur.
- Très bon relationnel, organisation, rigueur, coordination, diplomatie, créativité
- Tu souhaites évoluer dans un écosystème start-up en forte croissance

Rémunération et avantages :

- Gratification de stage



- Une équipe soudée, jeune et dynamique
- La possibilité d'évoluer dans un secteur porteur et participer au développement de l'association
- De l'autonomie mais aussi la possibilité d'apprendre énormément

Localisation des locaux

19 rue Danton au 94270 Le Kremlin-Bicêtre, France

Métro ligne 7, Le Kremlin-Bicêtre à 15 min de Châtelet et à 20 min d'Opéra

Si tu recherches un stage unique mêlant autonomie, ambition et rencontres exceptionnelles, ce stage est fait pour toi - Postuler à melanie@lafermedigitale.fr (CV + lettre de motivation)