

Stage - Communication & Marketing - Septembre 2022

Vous avez envie de mettre vos compétences de Marketing & Communication au service de la transition agroécologique ? Rejoignez l'équipe d'eloi !

Notre mission : transmettre les fermes et faciliter l'installation de porteurs de projet. C'est un défi majeur dans un monde où **50% des agriculteurs partiront à la retraite dans les 10 ans** à venir.

Votre objectif principal ? Développer et animer notre communauté constituée de porteurs de projet, cédants de ferme, écosystème agricole...

Ensemble, nous accélérons la transition agro-écologique et facilitons l'accès de toute une génération aux métiers agricoles.

Vos missions ?

- Participer aux décisions stratégiques de Communication & Marketing
- Animer et développer la communauté d'eloi sur les réseaux sociaux (principalement Facebook, Instagram)
- Créer des contenus :
 - Articles de blogs
 - Fiches Pratiques pour les porteurs de projets & les cédants
 - Vidéos pédagogiques pour accompagner les porteurs de projet dans leur installation
 - Interviews
- Réaliser les newsletters
- Réaliser les designs pour communiquer sur les fermes à transmettre
- Animer des événements :
 - En ligne : webinars, ...
 - En présentiel : salons, rencontres ..
- Contacter, échanger et qualifier les porteurs de projet

Profil recherché :

- Vous êtes concernés par l'écologie et vous voulez faire bouger les choses de façon pragmatique
- Vous êtes dotés de qualité en communication écrite et orale
- Les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour vous
- Vous avez un sens graphique / design et maîtrisez les outils de création
- Vous faites une école de marketing / de communication / de commerce et souhaitez évoluer dans un environnement entrepreneurial stimulant.
- Vous cherchez un stage avec du sens et de l'impact

Modalités :

- 1000€ / mois
- Nantes avec possibilité de télétravail partiel
- Date de démarrage : septembre 2022
- Durée : 6 mois/ 1 an

Pour postuler :

- CV & lettre de motivation à l'adresse camille.fournier@eloi.eu