



Responsable Marketing

chez Perfarmer

France - CDI

L'ENTREPRISE

Perfarmer est né de la rencontre entre Michel Bourrousse, agriculteur dans le Gers qui a passé quinze ans à concevoir son propre logiciel de commercialisation, et Edgar Chaput, un ancien de Google. En 2016, ils ont décidé de fonder la startup Perfarmer avec un objectif : redonner le pouvoir aux agriculteurs.

Pour reprendre la main sur leur exploitation, les agriculteurs ont besoin d'accéder à une information impartiale, de pouvoir prendre des décisions de manière indépendante et de disposer des meilleures technologies pour piloter leur ferme. C'est la mission que s'est fixée Perfarmer : permettre à des milliers d'agriculteurs d'utiliser des solutions technologiques simples, utiles et rentables.

LA SOLUTION

Perfarmer est une application mobile qui aide plus de 10 000 agriculteurs à vendre leurs récoltes au bon prix.

Les agriculteurs peuvent suivre les cotations de leurs coopératives et négoce depuis leur smartphone, être alertés dès que leur prix objectif est atteint et vendre leurs récoltes en un clic. Co-développée avec une communauté d'agriculteurs, l'application mobile Perfarmer permet aux agriculteurs de gagner en réactivité pour ne plus subir les marchés.

LE POSTE

Nous recherchons un Responsable Marketing pour développer la communauté d'utilisateurs et positionner Perfarmer comme la marque de référence des agriculteurs performants.

En tant que Responsable Marketing, voici vos principales responsabilités :

- Définir et implémenter une stratégie d'acquisition pour développer la communauté d'agriculteurs : le taux de croissance est votre indicateur clé de performance.
- Booster l'utilisation de nos solutions grâce à la mise en œuvre d'une stratégie de Marketing Automation. Votre objectif est de mener nos utilisateurs à percevoir la puissance de nos solutions.
- Concevoir des supports commerciaux et des outils pour faciliter la signature de nouveaux partenariats avec des coopératives et négoce agricoles : vous travaillez main dans la main avec l'équipe commerciale.
- Définir le positionnement de Perfarmer et mettre en place la stratégie de communication : transformez nos utilisateurs en fervents ambassadeurs de la marque !

- Contribuer à la feuille de route du produit : en tant que porte-parole de la communauté, vous fournissez un feedback régulier à l'équipe produit.

LES COMPÉTENCES

- Diplômé(e) d'une école de commerce ou d'ingénieur avec au minimum 5 ans d'expérience en Marketing / Growth dans une startup en forte croissance.
- Vous êtes un(e) vrai(e) stratège mais n'avez pas peur de mettre les mains dans le camboui !
- Vous êtes créatif(ve) dans votre approche et savez multiplier les expérimentations.
- Votre esprit analytique fait des merveilles : l'analyse de funnels d'acquisition ou de cohortes de rétention n'a aucun secret pour vous !
- Vous avez un véritable intérêt pour le monde agricole. Cela signifie que vous êtes à l'aise dans une ferme entouré(e) d'agriculteurs ;)
- Vous êtes obsédé(e) par la croissance et avez l'énergie et l'âme d'un entrepreneur.

LES AVANTAGES

- **#Impact** : Vous êtes entièrement responsable de votre périmètre et vous avez un impact sur le quotidien des agriculteurs de la communauté Perfarmer.
- **#Autonomie** : Vous avez la confiance totale de l'équipe et la liberté de travailler où vous souhaitez.
- **#Progression** : Vous rejoignez une équipe expérimentée qui vous permettra d'assumer de plus en plus de responsabilités.
- **#Rémunération** : Vous avez une rémunération attractive avec un plan de BSPCE.
- **#Fun** : Tous les trimestres, notre équipe se retrouve en pleine campagne, au plus proche des agriculteurs, pour passer du temps ensemble.