

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le lundi 15 février 2021

en partenariat avec

onepoint.
beyond the obviousGroupama
la vraie vie s'assure ici

UNE ÉQUIPE ET DES AMBITIONS RENOUVELÉES AU SERVICE DE L'INNOVATION AGRICOLE ET ALIMENTAIRE ! - LA FERME DIGITALE A 5 ANS -

L'Assemblée Générale de l'association s'est tenue le 29 janvier 2021 en présence de ses membres. Confiance unanime, Jérôme Le Roy devient le nouveau Président de La Ferme Digitale succédant ainsi à Paolin Pascot et Florian Breton, tous deux en fonction depuis la création en 2016. Entouré d'une nouvelle équipe, toujours engagée et passionnée, Jérôme Le Roy sait l'importance de l'accompagnement et de la défense des filières que nous représentons.

Une nouvelle dynamique est née !



Paolin PASCOT
Co-Fondateur Agriconomie

Ce fut un honneur de présider l'association et porter sa vision durant ces 4 premières années. Nous avons réussi à bâtir un écosystème pour innover à plusieurs et créer de la valeur pour les agriculteurs(rices). Nous voulions être l'accélérateur d'une nouvelle ère et faire de la France le berceau européen de l'Agtech. Pour cela, nous tenons à remercier l'équipe, les membres et partenaires pour leur confiance, engagement sans faille et nous sommes fiers de passer le relais à Jérôme Le Roy. Sa vision, ses valeurs, sa connaissance et son attachement sincère au secteur agricole seront d'importants atouts pour le développement de l'association, pour l'Agtech made in France. Le challenge est grand et nous allons le relever ensemble !



Florian BRETON
Fondateur MiiMOSA

L'AGRICULTURE EST EN MOUVEMENT. REJOIGNEZ-NOUS !

Lancée il y a 5 ans dans le but de fédérer de jeunes entreprises innovantes autour d'une même passion et d'une même vision de l'agriculture de demain, l'association a su créer une émotion et réunir une véritable ébullition de talents autour des innovations AGtech, FOODtech et WINETech. Faire de la France sa base forte tout en assumant une ambition européenne et mondiale portée par de belles réussites d'entreprises, La Ferme Digitale n'en oublie pas ses racines : nouer de nouveaux partenariats et mettre les agricultrices et agriculteurs au cœur de cette aventure.

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE ÉQUIPE !



Jérôme LE ROY
Fondateur de Weenat

Je suis honoré d'avoir réuni avec nos membres autour du projet de La Ferme Digitale, une belle équipe d'entrepreneurs, femmes et hommes de convictions. Je remercie Paolin et Florian pour la vision et la passion transmises durant ces 4 dernières années qui ont permis à des dizaines de start-up, des centaines de collaborateurs et des milliers d'acteurs de l'écosystème agtech européen de vivre cette aventure commune. Les enjeux sont cruciaux, transformer les modes de production, poursuivre la relocalisation de l'alimentation, protéger les écosystèmes et préserver nos ressources.

6 pôles, 6 équipes, se sont ainsi créés pour engager l'association vers ses nouveaux objectifs :

Travailler avec l'agriculture d'aujourd'hui pour préparer celle de demain.

Promouvoir l'innovation et le numérique reste et restera la promesse de La Ferme Digitale et de ses membres, plus nombreux chaque année. Soutenue par ses partenaires de toujours (Groupama, Onepoint, Crédit Agricole et le groupe Réussir AGRA), l'association est fière d'intégrer Salesforce à son aventure comme nouveau partenaire. Ensemble, nous accompagnons les agriculteurs dans leur transition, nos jeunes entreprises dans leur croissance, et les citoyens dans leur rapprochement et leur compréhension des métiers et des Hommes qui façonnent passionnément nos paysages.

SOUTENIR LA DYNAMIQUE D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ DU SECTEUR, TEL EST NOTRE PROGRAMME : ENGAGÉ ET AMBITIEUX !

À PROPOS DE L'ASSOCIATION

La Ferme Digitale est une association loi 1901 rassemblant 51 membres au service de l'agriculteur et du citoyen. Elle a pour promesse et ambition de promouvoir l'innovation et le numérique pour une agriculture plus performante économiquement pour l'agriculteur ainsi que sur le plan environnemental, une agriculture plus durable pour le métier d'agriculteur et pour notre planète, et une agriculture plus citoyenne qui rapproche les consommateurs et les producteurs.

