

Offre de stage : Cultivateur d'intelligence collective agricole !

Vous souhaitez vous impliquer dans un projet qui a l'ambition de changer les pratiques agricoles et leur impact sur l'environnement ? Vous souhaitez comprendre comment l'agriculture a évolué, et change ses pratiques, et surtout comment nous pouvons l'accompagner à devenir l'agriculture la plus durable au monde ? → Rejoignez un projet qui a pour vocation de développer la triple performance agricole : sociale, économique et environnementale.

MISSIONS

Rattaché directement au président, vous serez en charge de piloter et mettre en musique la segmentation et les actions de développement commercial pour l'outil de partage d'expérience au sein de collectifs d'agriculteurs. Véritable force de proposition, vous pourrez mobiliser vos talents, les connaissances acquises au cours de votre formation et l'équipe des cofondateurs Farmleap pour construire une approche commerciale adaptée pour accompagner la croissance de notre plateforme.

L'ENTREPRISE

L'objectif de FarmLEAP est d'accompagner les agriculteurs et leurs partenaires conseil à valoriser leurs données et connaissances grâce à l'intelligence collective et aux benchmarks : évaluer ses performances économique, technique et environnementale, les comparer de manière anonyme pour identifier des marges progrès pour les agriculteurs Français.

Nous comptons déjà McDonalds, Banque Populaire Occitane et l'association Pink-Lady Europe parmi nos clients et vous pouvez participer à améliorer la performance d'autres acteurs du monde agricoles en participant à dupliquer cette approche gagnante !

VOTRE PROFIL

Parcours : grandes écoles, école de commerce.

Domaine de formation : Agtech, Startup, Marketing, Commercial et Animation de communauté d'agriculteurs.

Connaissances en :

- Marketing
- Commerce
- Stratégie commerciale

Qualité et compétences requises :

- Assertivité
- Esprit d'équipe
- Envie d'être un acteur du changement

LOCALISATION

Nord Isère (proche Villefontaine / Bourgoin-Jallieu)

