DOSSIER DE PRESSE

Vinosoft devient Baqio !

Le logiciel 100% WEB de gestion commerciale spécialisé vin et alcool évolue.

09.01.2020

Le mot des fondateurs

Les 2 fondateurs. A gauche, Sylvain Gautier, à droite Benoit Taillefert.

Les deux fondateurs de Baqio vous confient leur histoire. Tous deux issus d'un master en Cryptologie, Sécurité & Codage de l'Information, ils se tournent vers le développement d'applications Web sur mesure pour Startups, PME et Grands Groupes dès 2009. En 2012, ils mettent un premier pied dans le monde viticole. Ils refont le logiciel de gestion commerciale d'une agence de représentants en vins. Deux ans plus tard, ils s'attaquent à la refonte de celui de l'entrepôt qui stocke leurs vins. Ils interconnectent finalement les deux, pour le plus grand plaisir des agents commerciaux qui peuvent alors suivre les stocks et livraisons en temps réel.

Ils constatent des lourdeurs administratives dans les relations entre les domaines viticoles et leurs partenaires. C'est alors qu'ils pensent à un outil moderne, ouvert & communiquant qui s'adapterait aux problématiques du vigneron... Vinosoft était né.

Après deux ans d'exercice, ils continuent d'innover pour répondre à ces problématiques. « *Nous développons régulièrement de nouvelles fonctionnalités. A titre d'exemples, trois nouveautés sont attendues ces prochaines semaines* ».

Aujourd'hui, les producteurs de la filière des boissons alcoolisées sont confrontés à des problématiques similaires. C'est pourquoi la vision de l'entreprise a évolué. Vint alors l'idée de changer d'identité pour répondre à un besoin plus large. Bienvenue à l'ère Baqio !

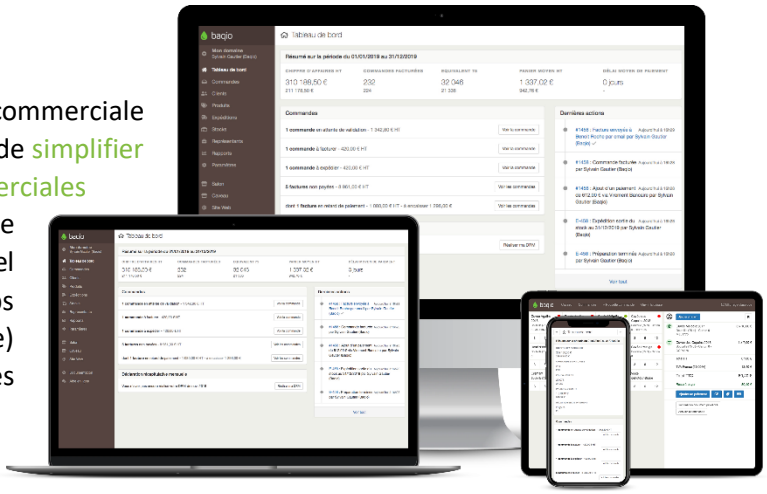
Un dernier mot ?

« *Nous n'avions nul doute du besoin d'un logiciel plus flexible pour le marché. Cependant, la filière viticole est en cours de transition numérique et tous les vignerons ne sont pas égaux face aux outils digitaux. Nous voulions donc offrir une interface très intuitive et un service client très réactif, notamment grâce au chat en ligne, pour que le vigneron ne soit plus seul devant son ordinateur.* » Benoit Taillefert, Directeur Commercial.

« La première présentation publique du logiciel a eu lieu au Vinocamp 2016. Nous avons été impressionnés par les retours que nous avons eus. Le logiciel a été très bien accueilli par les vignerons, mais également par d'autres acteurs du secteur qui ont tout de suite vu les réelles opportunités qu'amènerait une appli interconnectée ». Sylvain Gautier, Directeur Technique.

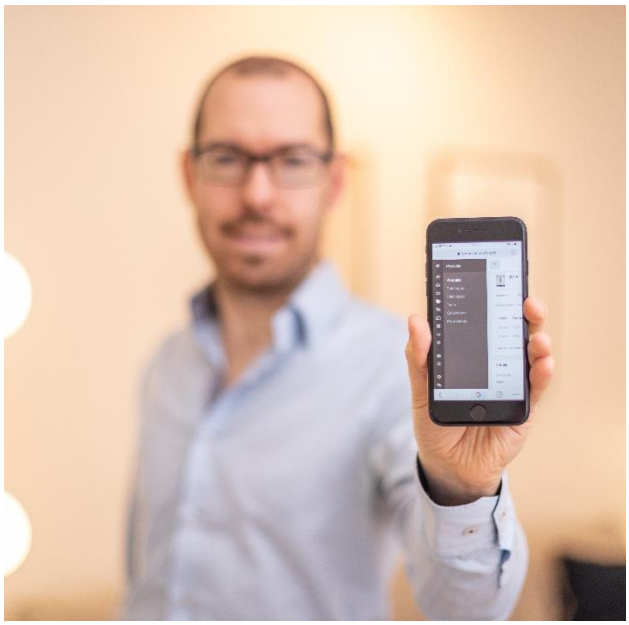
Présentation de l'entreprise

Baqio est un logiciel de gestion commerciale spécialisé vin et alcool. Il a pour but de simplifier les tâches administratives et commerciales quotidiennes. C'est pour cela que l'interface est intuitive, que le logiciel est accessible partout, tout le temps (sur PC, Mac, tablette et smartphone) et que de nouvelles fonctionnalités sont régulièrement développées.



Baqio a l'avantage d'être le premier logiciel 100% web (SaaS) sur abonnement arrivé sur le marché. Cela permet **plus de flexibilité** (nul besoin d'installer un logiciel et possibilité de se connecter à distance) et offre **plus de sécurité** (sauvegardes quotidiennes des données). L'équipe peut répondre rapidement aux demandes de ses clients via un support en ligne en temps réel.

Les pros peuvent gérer leurs produits, tarifs, stocks, clients et commandes, suivre leurs expéditions, faire leurs déclarations douanes, exporter leurs écritures comptables, obtenir des statistiques et automatiser des tâches qui leur incombent. L'interconnexion du logiciel avec d'autres acteurs du secteur en fait une plateforme centrale d'échanges. Le logiciel est également personnalisable.



Toutes les fonctionnalités de Baqio : www.baqio.com

Chiffres clés

Création de Baqio le 20/04/2017.

2 fondateurs.
Une équipe de 6 personnes.

Clients dans 12 régions viticoles et 30 départements.
Equipe répartie aux 4 coins de la France (Bourgogne, Champagne, Île de France, Aquitaine, Pays de Loire, Occitanie).

Lauréat Réseau Entreprendre en octobre 2018.

30 000€ Bourse BPI French Tech.

Présent à 9 salons en 2020 (SIVAL, Salon des Vins de Loire, WineParis, Salon de l'Agriculture, Vinequip, LFDay, FoodUseTech, Vinitech, Dionysud).

Baqio est membre de :

Identité visuelle

Retrouvez la nouvelle identité visuelle de Baqio en Haute Définition !

www.baqio.com/pages/presse

Articles de Presse

Peut-être nous avez-vous déjà vu dans la presse ? Retrouvez quelques articles qui parlent de Baqio :

vinseo

Publication : Novembre 2019

Titre : « Vinosoft, un redoutable logiciel web qui facilite son quotidien »
Type : Article
Accès : https://www.vinseo.com/vinosoft-un-redoutable-logiciel-web-qui-facilite-son-quotidien/

Sylvain Gautier, cofondateur de la société avec Benoit Taillefert, et développeur du logiciel Vinosoft, présente ce logiciel de gestion des domaines pour les vignerons et les petits négoces.

Vinosoft et ses cofondateurs Benoit Taillefert (Directeur commercial) et Sylvain Gautier (Directeur technique) seront bien au rendez-vous du salon Sitevi, au parc des expositions de Montpellier, du 26 au 28 novembre. "Une belle vitrine" pour cette jeune et prometteuse entreprise qui a vu le jour en 2016. Vinosoft, en quelques mots, c'est la fin de la pénibilité du travail administratif grâce à un logiciel de gestion commerciale qui s'adresse aux domaines viticoles. Parmi les nombreuses fonctionnalités de l'application web : facturation, encaissements, génération de DRM, création de site e-commerce, CRM, interface de prise de commande pour agents indépendants, gestion de cuverie, gestion de stocks... Séduisant, n'est-ce pas ?

Une centaine de clients partout en France

C'est en tout cas ce que pense aujourd'hui "une centaine de clients que nous avons dans à peu près toutes les régions viticoles de France", déclare Sylvain Gautier. Et pour se démarquer de ses concurrents, Vinosoft a opté pour un logiciel "entièrement en ligne" et un abonnement comme "unique tarification". Voilà tout l'intérêt de ce logiciel : il est efficace, complet mais surtout disponible partout et sur une interface web moderne, accessible sur PC, tablette ou encore smartphone. Partout et avec tout en somme. Son prix justement : à partir de 59 euros par mois ou 590 euros par an et donc deux mois de gratuité.

Vinosoft est aussi doté d'une API permettant de communiquer avec les autres acteurs du secteur : agences commerciales, sites de vente en ligne, transporteurs... Bref, le logiciel conçu par Sylvain Gautier et Benoît Taillefert possède toutes les fonctionnalités nécessaires à la gestion quotidienne de son exploitation viticole. En ces temps où les tâches se multiplient sans cesse, une telle aide n'est pas négligeable.

La société a été créée début 2017 à Dijon – "on travaillait déjà dans la prestation de services informatiques, notamment pour des clients dans le monde du vin, et ça nous a amenés a échanger quelques informations, sur le fait par exemple que leurs logiciels de gestion n'étaient pas assez larges et qu'ils n'étaient pas accessibles à distance" – et les deux premiers salariés sont arrivés en septembre. "Nous avons désormais une personne pour le service client et une commerciale pour développer le marché", explique Sylvain Gautier qui envisage d'ores et déjà "d'embaucher l'année prochaine car il y a du potentiel sur le marché". L'idée est maintenant "de doubler le nombre de clients dès 2020."

[...]

Infos Dijon
la nouvelle référence de l'information

Publication : Septembre 2019

Titre : « INNOVATION : Vinosoft, La Brigade des Epices et Terdalis mettent en avant leurs produits »
Type : Article
Accès : http://www.infos-dijon.com/news/bourgogne-franche-comte/bourgogne-franche-comte/innovation-vinosoft-la-brigade-des-epices-et-terdalis-mettent-en-avant-leurs-produits.html

> BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ > BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

INNOVATION : Vinosoft, La Brigade des Epices et Terdalis mettent en avant leurs produits

Imprimer l'article

23/09/2019 16:34

Nous sommes allés faire un tour au salon Food Use Tech au Palais des Congrès à Dijon. Zooms sur trois sociétés qui innovent.

Le salon Food Use Tech, c'est l'événement dédié aux usages du digital dans tous les domaines de l'alimentation, du champ à l'assiette. Et plus largement donc, celui de l'innovation dans le domaine de l'alimentation. Pour la troisième année, il était organisé au Palais des Congrès de Dijon les 19 et 20 septembre derniers. L'occasion de nous intéresser à trois sociétés bourguignonnes qui innovent. Elles étaient 11 de la région sur le salon.

Vinosoft, la gestion du domaine viticole accessible partout

Sylvain Gautier, co-fondateur de la société avec Benoit Taillefert, et développeur du logiciel : «Vinosoft est un logiciel de gestion des domaines pour les vignerons et les petits négoces.
On travaillait déjà dans la prestation de services informatiques, notamment pour des clients dans le monde du vin, et ça nous a amenés a échanger quelques informations, sur le fait par exemple que leurs logiciels de gestion n'étaient pas assez larges et qu'ils n'étaient pas accessibles à distance.
On a donc voulu créer un logiciel en ligne, accessible partout, qui permette d'échanger les données avec d'autres logiciels de l'écosystème du vigneron. Aujourd'hui, avec Vinosoft, le vigneron peut prendre ses commandes en salon et voir ce qu'il se passe dans sa cave, voir les commandes qui sont prises là-bas également. Pareil pour les demandes de factures, qu'il peut envoyer par mail à un client en un clic.
La société a été créée début 2017 à Dijon et a été lauréate du Réseau Entreprendre de la région. On a aujourd'hui une centaine de clients, dans à peu près toutes les régions viticoles en France. Nos deux premiers salariés sont arrivés en septembre - un personne pour le service client et une commerciale dans le sud de la France pour développer le marché - et nous comptons embaucher l'année prochaine. Dés le départ, on voulait un logiciel qui soit générique pour toutes les exploitations viticoles.
Notre solution a plusieurs avantages. Le premier est qu'elle soit en ligne. C'est pratique pour l'accessibilité aux données mais aussi pour les mises à jour, qui arrivent spontanément. C'est aussi plus sécurisant au niveau de la sauvegarde des données (effectuées par la société toutes les nuits). Puis après, plusieurs modules peuvent être ajoutés au logiciel suivant les spécificités de l'exploitation de chaque vigneron (caisse connectée pour les salons, module «point de vente» pour le e-commerce, calcul des commissions des agents...).
Il y a du potentiel sur le marché. L'idée est de doubler le nombre de clients dès l'année prochaine.»

Publication : Avril 2019

Titre : « Dijon : 10 start up green à suivre »
Type : Article
Accès : https://leshorizons.net/dijon-start-up-green/

Dijon : 10 start up green à suivre

Home / Dijon : 10 start up green à suivre

Nous avons sélectionné quelques entreprises qui illustrent cet aspect *"greentech"* de la métropole Bourguignonne.

Vinosoft, un logiciel de gestion pour les domaines viticoles

C'est quoi Vinosoft ?

Vinosoft est un logiciel de gestion commerciale spécifiquement conçu pour les domaines viticoles.

Pourquoi on en parle ?

Parce que Dijon, c'est la Côte d'Or, c'est la Bourgogne et c'est donc aussi le vin ! À ce titre, plusieurs jeunes entreprises travaillent pour accompagner et aider les producteurs viticoles dans leur transition. De nombreuses industries bénéficient déjà d'outils d'aide à la décision pour améliorer leur gestion. C'est désormais le cas du monde viticole grâce à Vinosoft.

Titre : « Vinosoft, application web de gestion commerciale dédiée aux domaines viticoles »
Type : Interview vidéo
Accès : https://www.mon-viti.com/videos/commercialisation/vinosoft-application-web-de-gestion-commerciale-dediee-aux-domaines

Vinosoft : application web de gestion commerciale dédiée aux domaines viticoles

Publié le 07/11/2017 - 16:25 • par Audrey Domenach

« Vinosoft est un logiciel de gestion commerciale pour les domaines viticoles. **Il leur permet de gérer toute leur activité commerciale :**

- gestions de stock ;
- génération de DRM ;
- Mise en bouteilles ;
- tiré bouché - apposé ;
- prix ;
- catalogue produit ;
- commande ;
- comptabilité matière ;
- création de site d'e-commerce ;
- CRM ;
- interface de prise de commande pour agents indépendants ;
- gestion de cuverie ;
- etc.

Le tout sur une interface Web moderne, accessible sur PC, tablette ou smartphone.

La principale différence par rapport à d'autres logiciels est que Vinosoft est **entièrement en ligne**.

Il faut d'abord s'abonner à Vinosoft. Puis le logiciel est accessible sur Internet, de partout : au domaine, sur Salon comme à Vinexpo, au caveau... Les vignerons peuvent accéder à leur outil et travailler directement depuis un navigateur Internet, sur Internet.

Vinosoft s'adresse aux vignerons et aux négociants. Un menu spécifique adapté au négoce a été developpé. »

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE DES FINANCES ET DE L'INDUSTRIE

Publication : Juin 2017

Titre : « Portrait de la start-up Vinosoft, qui propose des solutions web innovantes pour les domaines viticoles. »
Type : Interview vidéo
Accès : https://www.youtube.com/watch?v=VvtlFwscPhk

Ils parlent aussi de nous :

Bien Public

« Vinosoft, la première application WEB de gestion commerciale des domaines viticoles » (Novembre 2019) : https://www.bienpublic.com/economie/2019/11/19/vinosoft-la-premiere-application-de-gestion-commerciale-des-domaines-viticoles

Scalingo

« Logiciel SaaS de gestion commerciale pour domaines viticoles hébergé sur Scalingo » (Mars 2019) : https://scalingo.com/fr/customers/vinosoft

Agro-media

« FoodTech - Les innovations qui influenceront l'agriculture de demain » (Septembre 2019) : https://www.agro-media.fr/dossier/foodtech-les-innovations-qui-influenceront-lagriculture-de-demain-34402.html

« Le digital au cœur des offres innovantes de la FoodTech » (Septembre 2019) : https://www.agro-media.fr/dossier/le-digital-au-coeur-des-offres-innovantes-de-la-foodtech-34436.html

Traces Ecrites News

« Comptant parmi les 26 Lauréates du Réseau Entreprendre Bourgogne [...] » (Juin 2019) : https://www.tracesecritesnews.fr/actualite/comptant-parmi-les-26-laureates-du-reseau-entreprendre-bourgogne-myxpr-ssion-oriente-les-malades-de-polyarthrite-rhumatoide-vers-la-meilleure-biotherapie-146033

Vtisphère

« Vinexpo : la WineTech présente un échantillon de 18 de ses jeunes pousses » (Juin 2017) : https://www.vitisphere.com/actualite-85503-La-WineTech-presente-un-echantillon-de-18-de-ses-jeunes-pousses.htm

Contact

Baqio

LE MAZARIN
9 Avenue Maréchal Foch, 21000 Dijon
09 75 18 00 29 – contact@baqio.com

Site internet : www.baqio.com
Blog : https://blog.baqio.com

Vous avez des questions ?

Contactez Manon Drouet, Chargée marketing au 06 49 49 87 49 ou sur manon@baqio.com.

Vous vous rendez à un salon pro ? Passez nous voir à notre stand !

SIVAL
Angers, Janvier

SLV
Angers, Février

WineParis
Paris, Février

Salon de l'agric.
Paris, Février/Mars

Vinequip
Mâcon, Mars

LFDay
Paris, Juin

FoodUseTech
Dijon

Dionysud
Béziers, Novembre

Vinitech-Sifel
Bordeaux, Décembre