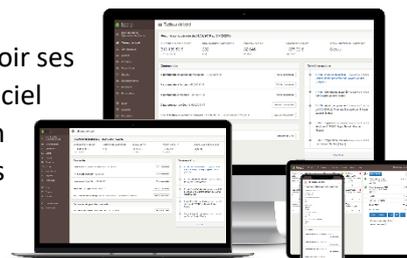


VINOSOFT, LOGICIEL WEB DE GESTION COMMERCIALE SPÉCIALISÉ VIN ET ALCOOL, CHANGE DE NOM ET DEVIENT BAQIO !

Dijon, le 09.01.2020. **Le début d'année est souvent un temps fort de réflexion autour des nouveaux outils dont s'entourent les exploitants viticoles et autres producteurs d'alcool. Vinosoft en profite pour dévoiler sa nouvelle identité. Ce logiciel de gestion commerciale et administrative 100% en ligne évolue et devient Baqio !**

Vinosoft change de dénomination et d'identité visuelle afin d'asseoir ses nouvelles ambitions. Cette nouvelle identité va permettre au logiciel web de se développer davantage et d'ouvrir sa technologie à un secteur plus grand : à tous les acteurs de la filière des boissons alcoolisées, en France et par la suite à l'étranger.



Un nouveau nom, plusieurs significations

Ce nom fait appel à plusieurs notions qui font la promesse de l'entreprise. Tout d'abord, un premier écho à Bacchus, dieu des boissons alcoolisées. On entend également « *to back* » qui signifie « *apporter son soutien* ». Cela témoigne d'une volonté d'être un support quotidien pour les clients. Enfin, « *io* » fait appel au langage informatique « *I/O* » et reflète l'envie de faciliter les flux d'informations.

Tout cela fait état du logiciel : une plateforme centrale d'échanges qui regroupe des données et permet d'être interconnecté avec les autres acteurs du secteur. De la gestion des produits, des tarifs, des stocks, des clients et des commandes, au suivi des expéditions, en passant par des analyses statistiques et de nombreuses API, le logiciel facilite et automatise les tâches qui incombent aux exploitations viticoles et autres producteurs d'alcool.



A nouvelle identité, nouveau logo

Cette nouvelle identité est illustrée par un nouveau logo. L'ancien sarment de vigne renvoyait à l'histoire de l'entreprise au sein de la filière viticole. Ici, la goutte symbolise plus généralement la goutte d'alcool. Elle est accompagnée d'un sourire : celui d'une équipe qui accompagne quotidiennement ses clients et les aide à se familiariser avec les outils digitaux.

De nouveaux axes de développement

La nouvelle identité va de pair avec le développement de nouvelles fonctionnalités. Baqio entend tenir sa promesse : innover pour proposer sur une même plateforme un ensemble de solutions qui répondent aux problématiques rencontrées par les gestionnaires d'exploitations.

A propos de Baqio

Baqio est une solution en ligne de gestion commerciale spécialisée vin et alcool, accessible partout, tout le temps, sur tous les supports. Lancée en 2017 par les 2 fondateurs, la plateforme est déjà présente dans plus de 12 régions viticoles et 30 départements. Plus d'informations dans [notre dossier presse](#).