

The green data

Nous recherchons un(e) : Responsable Marketing & Communication

Secteur d'activité : IT / Agri-agro | Type de contrat : CDI | Ville : Paris

Entreprise

TheGreenData a pour mission d'accompagner les transitions du secteur agri-gro grâce aux technologies data. Nous développons MAIA, la première plateforme IT intelligente dédiée aux écosystèmes agricoles. Nos clients sont des entreprises leaders français et européens du secteur, coopératives, agro-industriels ou banque-assurance.

Poste

En tant que responsable marketing & communication de Thegreendata, vous serez en charge de la conception du plan de communication de la société et de sa mise en oeuvre. Vous serez en particulier responsable de piloter :

- les actions média : rédaction de CP, diffusion RP, interviews, etc.
- les actions événementielles : "Agridatadays", participation à des salons, interventions dans des colloques, etc.
- la communication digitale : RS, newsletters, site web, etc.
- ainsi que la réalisation d'outils à destination de l'équipe commerciale : plaquettes, flyers, présentations, etc.

En tant que responsable du plan de communication, vous travaillez en collaboration avec l'ensemble des équipes, et vous reportez directement au Directeur Général. Vos principales activités sont :

- De réaliser les actions de communication, coordonner les différents intervenants (freelances, agences, etc.), gérer le respect du planning, etc.
- De produire / faire produire des contenus à valeur ajoutée pour diffusion à nos publics : rédaction / curation d'articles, newsletters, RS, vidéo, outils commerciaux

- Enfin, de développer les opportunités de communication pour la société via des partenariats, des événements, etc.

L'objectif de votre poste est triple :

- développer la notoriété de la marque Thegreendata auprès de ses cibles
- supporter les efforts de développement commercial grâce à des outils adaptés
- Asseoir le positionnement de Thegreendata en tant que leader d'opinion sur les sujets de transitions, de data et d'outils d'aide à la décision

Profil

Nous vous imaginons diplômé(e) d'une école de commerce ou de communication avec 5 ans d'expérience minimum dans le secteur du marketing et de la communication, idéalement une expérience dans le secteur agricole ou agro-alimentaire et une dans l'IT, software d'entreprise, IoT, etc.

Nous vous imaginons désireux(se) de participer à la transformation du monde agricole et agro-alimentaire par la technologie, pas un(e) geek(ette) mais un(e) digital native, avec un intérêt prononcé pour les univers de l'agri-agro et de la technologie dont vous connaissez, idéalement, déjà les codes.

Nous vous imaginons talentueux(se), entrepreneur(se), à l'étroit dans votre job actuel, à la recherche d'un nouveau challenge, d'un poste où tout serait à construire au sein d'un projet à la fois éthique et ambitieux où l'on vous donnerait les moyens de révéler vos potentiels de bâtisseur(euse) et de communicant(e).

Nous vous imaginons créatif(ve) mais structuré(e), désirant raconter le futur de l'agriculture et de l'agro-alimentaire à différents publics, bon(ne) rédacteur(trice) sans être Proust non plus, mais avec une capacité analytique à organiser nos messages clé et de les décliner sur différents supports.

Nous vous imaginons enfin vif(ve) et curieux(se), à l'écoute des tendances d'un secteur qui se réinvente à grande vitesse, capable de saisir les opportunités de prise de parole et de positionner Thegreendata comme un leader sur les sujets de la transition et de la technologie agri-agro.

Si vous souhaitez participer à la transformation du secteur agri-agro plutôt que celui de la publicité en ligne, si vous aimez boire du lait frais et que l'AgTech vous passionne, si vous avez

des bottes à toutes épreuves et que cette annonce a suscité en vous une insatiable curiosité, alors envoyez nous votre candidature à contact@thegreendata.com

Poste en CDI à pourvoir à Paris. Package à discuter.